

REGLEMENT
Feel the Music JBL x Red Bull
WEDSTRIJD MEDIAMARKT

1. INLEIDING

Wedstrijd op MediaMarkt.be van 06/07/2020 t.e.m. 16/08/2020.

1.1 Deze wedstrijd wordt georganiseerd door MediaMarkt-Saturn Belgium NV, Brusselsesteenweg 496 bus 2, 1731 Asse - Zellik; hierna genoemd MediaMarkt of wedstrijdorganisator. Dit wedstrijdreglement bevat de voorwaarden en regels die van toepassing zijn voor de deelnemers aan de "feel the music" wedstrijd die MediaMarkt-Saturn Belgium NV organiseert via haar website www.mediamarkt.be of andere online kanalen (zoals YouTube, Facebook, Twitter, Mediazine).

1.2 Als er bij een wedstrijd specifieke voorwaarden van toepassing zijn, dan wordt er bijkomend een bijzonder wedstrijdreglement opgemaakt voor die wedstrijd. De bepalingen van dat bijzonder wedstrijdreglement hebben voorrang op andersluidende voorwaarden of regels in het algemene wedstrijdreglement. Indien de regels niet andersluidend zijn, worden beide reglementen samen gelezen.

2. DEELNEMINGSVOORWAARDEN

2.1 In principe kan elke persoon ouder dan 18 jaar en officieel gevestigd in België, deelnemen aan een (online) wedstrijd van MediaMarkt, met uitzondering van medewerkers van alle Belgische vestigingen van MediaMarkt.

2.2 Minderjarigen mogen evenwel slechts deelnemen aan een online wedstrijd, als zij de uitdrukkelijke toestemming hebben van 1 van hun ouders of voogd. Als een minderjarige deelneemt aan een wedstrijd gaat MediaMarkt ervan uit dat hij/zij toestemming heeft van zijn/haar ouders/voogd. Als de minderjarige deze toestemming niet kan voorleggen, kan hem of haar op elk ogenblik verdere deelname aan de wedstrijd worden ontzegd, of kan zijn/haar recht op een prijs worden afgenomen.

2.3 Elk individu mag slechts één keer deelnemen aan de wedstrijd met behulp van een geldige code, in dit geval hun aankoopnummer of bestelnummer te vinden op het kassaticket of bevestigingsmail. In het geval van een frauduleuze poging tot deelname behoudt MediaMarkt zich het recht voor om de deelname te annuleren. Onvolledige of niet correct ingevulde verzonden inschrijvingsformulieren worden als ongeldig beschouwd. Een deelnemer die het wedstrijdreglement niet naleeft, wordt gediskwalificeerd.

3. WEDSTRIJDVERLOOP

3.1 Van 06/07/20 tot en met 16/8/20 kan elke klant die een aankoop deed van een JBL product op www.mediamarkt.be of in één van onze winkels deelnemen aan deze wedstrijd met behulp van zijn/haar aankoopnummer (8-cijfers) of bestelnummer.

3.2 Elke klant met een geldig aankoopnummer of bestelnummer kan vanaf 06/07/2020-13/08 deelnemen aan de online wedstrijd op mediamarkt.be/feelthemusic.

Winnaar 1: gecontacteerd op 17/07
Winnaar 2: gecontacteerd op 31/07
Winnaar 3: gecontacteerd op 14/08

3.3 Na het invoeren van het aankoop- of bestelnummer moeten de deelnemers een algemene vraag en een schiftingsvraag beantwoorden en hun contactgegevens invullen om een geldige deelname te voltooien.

3.4 De winnaars zullen door MediaMarkt gecontacteerd worden om de procedure af te spreken om hun prijs in ontvangst te nemen.

4. PRIJZEN

4.1 Elke winnaar wordt persoonlijk per mail of per telefoon gecontacteerd op het opgegeven telefoonnr. of emailadres door een gemachtigde medewerker van MediaMarkt.

4.2 Indien een nieuwe winnaar wordt aangeduid omwille van bovenstaande regels, gelden voor deze winnaar dezelfde regels. Indien winnaars geen geldige contactgegevens opgeven, staat het de wedstrijdorganisator vrij een nieuwe winnaar aan te duiden.

4.3 De wedstrijdorganisator kan op elk ogenblik om productionele of inhoudelijke redenen, of omwille van veiligheidsoverwegingen of andere redenen van overmacht, een wedstrijdproduct annuleren of wijzigen. De wedstrijdorganisator kan ook op elk gegeven moment de deelneming intrekken als de deelnemer zich niet aan de afgesproken briefing houdt of foto's op sociale media plaatst die niet in lijn zijn met de normen en waarden van MediaMarkt.

4.4 De prijzen zijn onder geen beding in speciën uitkeerbaar noch omruilbaar voor een andere prijs en geven geen recht op een waardebon of korting. De prijzen zijn niet overdraagbaar aan derden.

4.5 Indien de prijs het toegangsrecht inhoudt om deel te nemen aan een bepaalde activiteit (zoals een evenement, geleid bezoek,...) dan behelst de prijs ook enkel en alleen dat toegangsrecht, tenzij anders vermeld. Het is de organisator van die activiteit die alle voorwaarden bepaalt. (bv. Aanwezig zijn op een bepaald uur of een bepaalde plaats, het toegangsrecht beperken in de tijd of leeftijdsvoorwaarden stellen.)

4.6 Indien de prijs een geschenkbon betreft, dan kan de geldigheid daarvan beperkt zijn in de tijd.

4.7 Indien de prijs voorwerpen betreft waarvoor er een waarborgregeling geldt voor consumptiegoederen, zoals elektrische en elektronische apparaten, dan zijn de algemene voorwaarden van de producent van deze voorwerpen van toepassing.

4.8 De feestjes zullen georganiseerd worden op een locatie gekozen door de winnaar voor max 12 genodigden: voor de winnaar en zijn bubbel. Op een afgesproken datum in samenspraak met beide partijen (met vooraf gesteld opties aangeboden door MediaMarkt). Voor deze feestjes voorzien MediaMarkt, Red Bull & JBL: DJ en muziekinstallatie; bar, koelkasten en drank; fingerfood & partyversiering. Electriciteitsvoorziening gebeurd door de winnaar. Er wordt ten allertijde rekening gehouden met social distancing.

5. AANSPRAKELIJKHEID

5.1 Door deel te nemen aan deze wedstrijd verklaart de deelnemer zich akkoord met de volledige inhoud van huidig reglement en de wijze van kennisgeving. Uitslagen en beslissingen van de organisatoren kunnen niet worden aangevochten, om welke reden ook.

5.2 Klachten omtrent de wijze waarop deze wedstrijd plaatsvindt, kunnen schriftelijk bezorgd worden aan MediaMarkt, Brusselsesteenweg 496 bus 2, 1731 Asse - Zellik, t.a.v. Marketing Departement, met duidelijke vermelding van de titel van de desbetreffende wedstrijd.

5.3 De organisator kan in geen geval aansprakelijk worden gesteld voor ongevallen, kosten en rechtstreekse of onrechtstreekse schade, van welke aard ook, die een gevolg zouden zijn van de deelname aan de wedstrijd en de toekenning van de prijzen.

5.4 MediaMarkt is niet verantwoordelijk voor wijzigingen aan of annulatie van deze wedstrijd tengevolge van overmacht, fraude, onwettigheid van de actie of diefstal.

5.5 MediaMarkt is niet verantwoordelijk voor het niet kunnen bezorgen van een prijs wanneer de deelnemer onvoldoende, onvolledige of foute contactgegevens opgaf bij zijn deelname.

5.6 Indien MediaMarkt genoodzaakt is een wedstrijd uit te stellen, in te korten of in te trekken, het wedstrijdreglement te wijzigen of de wedstrijdformule aan te passen, kan MediaMarkt hiervoor op geen enkele wijze aansprakelijk worden gesteld.

6. PERSOONLIJKE GEGEVENS

De persoonlijke gegevens van de deelnemers kunnen in de bestanden van MediaMarkt opgeslagen worden en gebruikt worden voor commerciële doeleinden. Elke deelnemer heeft het recht deze gegevens op te vragen voor inzage ter controle, of om deze te laten verwijderen uit de bestanden van de wedstrijdorganisator. De persoonlijke gegevens zijn verplicht mee te delen voor de logistieke afhandeling van de wedstrijd. Ander gebruik van deze persoonlijke gegevens wordt beschreven in de privacy policy.

7. MEDE-ORGANISATOREN

7.1 Indien een wedstrijd samen met een of meerdere partijen wordt georganiseerd, dienen de bepalingen van dit reglement waarin sprake is van MediaMarkt te worden gelezen als verwijzend naar zowel MediaMarkt als de mede-organisator(en).

7.2 Een derde partij (JBL & Red Bull) zullen de gegevens van de winnaars gebruiken om hen te contacteren. De gegevens van alle deelnemers (inclusief winnaars) worden nadien verwijderd uit het systeem van deze derde partij en zullen niet gebruikt worden voor andere doeleinden.